

个人介绍

具备整合营销与内容策划经验，擅长基于用户洞察制定传播策略并推动落地。曾主导年度营销项目，实现内容互动与转化增长；统筹40+品牌及IP联名合作，具备从策略制定到执行转化的全链路能力。

工作经历

宁波翼鲲体育用品有限公司（业内top2）- 营销专员

2022.12 - 2025.12

- 私域增长：统筹小红书、微博、微信、Instagram内容策划；主导开发《翼鲲小酒馆》小程序，1周内引流 **1000+ 精准用户**，次日留存率达 **65%**；协调跨部门团队完成品牌新官网搭建。
- 内容策划：主导「生而热爱」品牌年度事件，制定传播主线及内容策略，整合TVC、达人营销及全域资源，产出的品牌宣传片实现视频号互动量**环比增长50倍**，确立了品牌行业领军地位。
- 用户增长：基于500+调研数据精准切入“年轻女性”增量市场，围绕该人群策划内容项目，策划《看见她的力量》纪录片，带动视频号**互动量增长40倍**，拉动当期 **GMV 环比提升 25%**。
- 联名合作：统筹 40+ 品牌/赛事联名（如全国飞盘联赛、敦煌博物馆、芒果TV等），其中策划的“支付宝集五福”合作内容在当日热搜中冲入话题内热门 top1。
- 达人运营：统筹品牌达人成长项目《热爱合伙人》，触达小红书、微博超千人，吸引**近百位**飞盘玩家参与；基于方法论拓展海外品牌大使项目，**签约并管理17位**海外达人。

Digital Luxury Group - 客户执行（实习）

对接客户：江诗丹顿（2019. 07-2019. 09），潘多拉珠宝（2020. 08-2020. 11）

- 日常运营：协助品牌在微信、微博等平台上内容/活动策划，提升用户互动与品牌曝光。
- 舆情管理：参与策划了“潘多拉焕新计划”，完成 **50+ 达人** 筛选与投放；主导项目内微博与小红书的舆论监督，实现社媒**负评率降低 90%**。
- 活动策划：为潘多拉品牌代言人**许光汉**的官宣进行社媒预热，主导制定了预热期间的社媒传播方向。

教育经历

伦敦国王学院（QS40）

2021.01- 2022.04

数字经济学（硕士）

核心课程：数字营销、数据分析、平台经济、互联网商业模式

宁波诺丁汉大学（中外合办）

2016.09-2020.07

国际经济与贸易（本科）

核心课程：市场分析、计量经济学、量化商业分析

补充经历

独立论文顾问

2026.1 - 至今

- 与留学中介及教育咨询机构合作，负责留学生论文润色，通过深度访谈挖掘学生核心优势，客户满意度达95%以上。

技能

- 计算机能力：熟练使用 Office 软件；秀米编辑器；网页排版
- 数据处理：熟练使用各类数据分析软件，如 STATA、SPSS 等；

语言

- 中文（母语）
- 英文（可作为工作语言）

作品集



手机扫一扫